

## ZAPYTANIE OFERTOWE (II.1.2)

Zamawiający: **HUTCHINSON INSTITUTE - KASANDRA FINTAK** z siedzibą w Łodzi (kod pocztowy 93-486) przy ul. Zamojska 18.

zaprasza do złożenia oferty na dostawę specjalistycznej usługi doradczej „Opracowanie strategii marketingowej” współfinansowanej w ramach II Osi priorytetowej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020 II Innowacyjna konkurencyjna gospodarka, Działanie II.1 Otoczenie biznesu, Poddziałanie II.1.2 Profesjonalizacja usług biznesowych.

### I. Opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest realizacja usługi doradczej (1.1.2. Opracowanie strategii marketingowej), zgodnie z wykazem usług wskazanych w wykazie usług - zamieszczonych w dokumentacji aplikacyjnej niniejszego konkursu:

[http://www.cop.lodzkie.pl/images/konkursy/2018/44-konkurs-02-01-02-IP-02-10-044\\_18/Zal\\_6\\_Wykaz\\_uslug-02-01-02-IP-02-10-044\\_18.pdf](http://www.cop.lodzkie.pl/images/konkursy/2018/44-konkurs-02-01-02-IP-02-10-044_18/Zal_6_Wykaz_uslug-02-01-02-IP-02-10-044_18.pdf), polegającej na opracowaniu strategii

sprzedaży produktów na nowych rynkach zbytu w aspekcie usług szkoleniowych dla sektora SSC/BPO/ITO”, która składać się będzie z następujących po sobie etapów:

I. Analiza obecnego portfela produktów i przedsiębiorstwa, oraz analiza rynku docelowego, jego wymagań, charakterystyka i specyfika (jako rynek może być rozumiany: nowy region Polski, kraj, branża, etc.). Ocenę możliwości ekspansji przedsiębiorstwa na nowy rynek wraz z listą niezbędnych charakterystyk produktu/usług które muszą/powinny być spełnione aby ekspansja się powiodła.

W ramach etapu Wykonawca będzie zobowiązany do:

1. Przygotowania i przeprowadzenia warsztatów obejmujących:
  - rodzaje organizacji w branży: BPO, SSC z uwzględnieniem różnic w wymaganiach dotyczących zapotrzebowania na rozwiązania oferowane przez firmę,
  - charakterystyka centrów (liczebność, typowy layout biura, wymagania facility, etc.),
  - usługi realizowane przez branżę,
  - historię rozwoju branży, szacunki rozwoju oraz trendy inwestycyjne,
  - bieżące wymagania branży zwłaszcza w kontekście wykorzystania oferty szkoleniowej dla pracowników centrów usług wspólnych i outsourcingowych,
  - matryca wyboru i oceny dostawców używana przez firmy z branży nowoczesnych,
  - standardy współpracy z firmami z branży BPO/SSC włączając: bieżącą komunikację i raportowanie progresu prac (dash reports, SLA reporting, etc.).
2. Zastosowanie benchmarkingu zewnętrznego oferty rynkowej w aspekcie usług szkoleniowych dla sektora SSC/BPO/ITO.
3. Analiza obecnego potencjału firmy w odniesieniu do wymagań branży.

4. Analiza konkurencyjności firmy w obszarze oferty szkoleniowej dla branży nowoczesnych usług dla biznesu.
5. Analiza bieżących wyzwań dla branży nowoczesnych usług dla biznesu vs. rekomendacje silnych stron oferty firmy.

II. Propozycja rekomendacji dostosowania obecnego, lub stworzenia nowego katalogu produktów odpowiadających wymaganiom stawianym przez nowy rynek. Ostateczne opracowanie listy dostosowań i nowego katalogu realizowane poprzez wspólne warsztaty ekspertów rynku docelowego i przedstawicieli przedsiębiorstwa.

W ramach etapu Wykonawca będzie zobowiązany do:

1. Przygotowania rekomendacji w zakresie sformatowanego i dedykowanego zestawu produktów i usług firmy dla branży nowoczesnych usług dla biznesu.

III. Przygotowanie planu marketingowego i pozycjonowania, a w szczególności zbudowanie planu przekazu marketingowego odpowiadającego na oczekiwania i kluczowe parametry podejmowania decyzji przez klientów na nowym rynku. Rekomendacja w zakresie podejmowania działań partnerskich z organizacjami i stowarzyszeniami branżowymi, analitykami i doradcami branży. Opracowanie ścieżek marketingowych dla stworzonej dedykowanej oferty dla nowego rynku - przygotowanie planu wydarzeń i rekomendacji w zakresie obecności komercyjnej na wydarzeniach branży usług biznesowych i technologicznych oraz strategia budowania relacji z najważniejszymi interesariuszami branży.

W ramach etapu Wykonawca będzie zobowiązany do:

1. Wsparcia w zbudowaniu planu przekazu marketingowego odpowiadającego na oczekiwania i kluczowe parametry podejmowania decyzji przez firmy z branży.
2. Przygotowanie planu wydarzeń i rekomendacji w zakresie obecności komercyjnej na wydarzeniach branży usług biznesowych i technologicznych w Polsce i zagranicą.
3. Strategia budowania relacji z najważniejszymi interesariuszami branży BPO/SSC oraz w lokalizacjach projektów firmy.

## **II. Termin realizacji usługi**

Realizacja przedmiotu umowy uzależniona od otrzymania dofinansowania.

Realizacja usługi: przedział II – IV kwartał 2019 r. (w zależności od terminu rozstrzygnięcia konkursu i podpisania umowy), szacunkowy czas realizacji usług to 3 miesiące.

## **III. Kod wspólnego słownika zamówień:**

Kod CPV usługi: 79400000-8 – Usługi doradcze w zakresie działalności gospodarczej i zarządzania oraz podobne

#### IV. Miejsce, sposób oraz termin składania ofert:

1. Drogą elektroniczną na adres: [malgorzata.polzenius@hutchinson.org.pl](mailto:malgorzata.polzenius@hutchinson.org.pl), oferty składane drogą elektroniczną winny być przesłane w formie skanu z widocznym podpisem (format JPG, PDF)
2. W tytule maila należy wpisać: „Zapytanie ofertowe – Specjalistyczna usługa doradcza świadczona przez IOB”.
3. Termin składania/przesłania ofert upływa **w dniu 27 lutego 2019r. o godz. 12:00**

#### V. Osoby do kontaktu w sprawie ogłoszenia: Małgorzata Polzenius, tel.: 785 512 891; email: [malgorzata.polzenius@hutchinson.org.pl](mailto:malgorzata.polzenius@hutchinson.org.pl)

#### VI. Miejsce realizacji zamówienia:

Województwo: łódzkie

Miejscowość: Łódź

#### VII. Warunki udziału w postępowaniu:

Do postępowania zostaną dopuszczeni Wykonawcy spełniający następujące warunki:

1. Wykonawcą usług może być wyłącznie Instytucja Otoczenia Biznesu, posiadająca ten status przez okres min. 6 miesięcy bezpośrednio poprzedzających dzień złożenia wniosku o dofinansowanie, posiadająca siedzibę bądź miejsce prowadzenia działalności gospodarczej na terytorium RP. Wykonawca świadczy usługi wysokiej jakości, tzn. posiada akredytację ministra właściwego ds. gospodarki lub instytucji przez niego upoważnionej (akredytacja ośrodka innowacji świadczącego usługi proinnowacyjne) lub świadczona przez niego na rzecz Zamawiającego usługa została ujęta w Bazie Usług Rozwojowych (BUR) oraz posiada potencjał umożliwiający realizację usług będących przedmiotem projektu. W świadczenie usługi musi być zaangażowany minimum jeden pracownik wykonawcy, którego wiedza i doświadczenie są adekwatne do zakresu usługi.
2. Wykonawca spełniający łącznie następujące warunki:
  - a) posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie, oraz potencjał osobowy i finansowy,
  - b) dysponuje odpowiednim potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do niezakłóconego wykonywania przedmiotu zamówienia.

Zamawiający w celu potwierdzenia spełnienia w/w warunków wymaga przedłożenia podpisanych oświadczeń stanowiących załączniki do niniejszego zapytania ofertowego.

W świadczenie usługi musi być zaangażowany minimum jeden pracownik wykonawcy, którego wiedza i doświadczenie są adekwatne do zakresu usługi.

## Wykluczenia

Z postępowania o udzielenie zamówienia Zamawiający wyklucza Wykonawców powiązanych kapitałowo lub osobowo pomiędzy Wykonawcą, a Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b. posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji,
- c. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- d. pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

W celu potwierdzenia przez Wykonawcę, że nie podlega on wykluczeniu oraz spełnia warunki udziału w postępowaniu, do oferty należy dołączyć oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych.

## VIII. Kryteria oceny ofert i punktacja:

1. Oferty zostaną ocenione przez Zamawiającego w oparciu o następujące kryteria:

Nazwa kryterium - cena netto

Waga - 100%

Sposób przyznawania punktów

Liczba punktów obliczona zostanie jako proporcja ceny najniższej ze złożonych ofert do ceny z oferty ocenianej pomnożona przez wagę danego kryterium, tj. w sposób następujący:

$$\left[ \frac{\text{cena netto w ofercie z najniższą ceną}}{\text{cena netto badanej oferty}} \right] * \text{waga kryterium}$$

Maksymalna liczba punktów możliwych do uzyskania: 100 pkt.

2. Uzyskane oceny zostaną zaokrąglone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku. Najkorzystniejszą ofertą zostanie wybrana ta, z najwyższą liczbą uzyskanych punktów.
3. Zamawiający wybierze ofertę najkorzystniejszą na podstawie kryterium oceny ofert określonych w niniejszym zapytaniu ofertowym. Oferta, która uzyska największą liczbę punktów wg powyższych kryteriów i metodologii obliczania zostanie uznana za najkorzystniejszą.
4. Z wyłonionym podmiotem Zamawiający podpisze umowę warunkową – realizacja zamówienia jest bowiem uzależniona od otrzymania dofinansowania przez MSP w konkursie w ramach Osi priorytetowej II: Innowacyjna i konkurencyjna gospodarka, Działania II.1: Otoczenie biznesu,

Poddziałania: II.1.2: Profesjonalizacja usług biznesowych Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020.

#### **IX. Przygotowanie oferty:**

1. Oferent ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.
2. Wszystkie zmiany i skreślenia (poprawienia własnej pomyłki) dokonane w ofercie muszą zostać zaparafowane (podpisane) przez Wykonawcę, wraz z pieczętą.
3. Oferent może wprowadzić zmiany lub wycofać złożoną przez siebie ofertę pod warunkiem, że Zamawiający otrzyma pisemne powiadomienie o wprowadzeniu zmian lub wycofaniu oferty, przed upływem terminu składania ofert.
4. Oferta i wszystkie załączniki do oferty stanowiące oświadczenia Wykonawcy winny być podpisane przez upoważnionego przedstawiciela Wykonawcy oraz zawierać nazwę Wykonawcy lub pieczętą nagłówkową firmy.
5. Wykonawca jest zobowiązany do złożenia następujących dokumentów pod rygorem nieważności oferty:
  - a) Załącznik nr 1 - Formularz ofertowy
  - b) Załącznik nr 2 - Oświadczenie o spełnieniu warunków w postępowaniu
  - c) Załącznik nr 3 - Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych
  - d) Statut IOB lub inny równoważny dokument założycielski
  - e) Dokumenty potwierdzające, że wykonawca usługi posiada akredytację ministra właściwego ds. gospodarki lub instytucji przez niego upoważnionej (akredytacja ośrodka innowacji świadczącego usługi proinnowacyjne) lub świadczona przez niego na rzecz wnioskodawcy usługa została ujęta w prowadzonej przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości Bazie Usług Rozwojowych (BUR)

**Niewypełnienie oświadczeń skutkuje odrzuceniem oferty.**