

Kongres Hr Genius

ŁÓDŹ
23.03.2018 Piątek



ZARZĄDZANIE
TALENTAMI



ZESPOŁY
WIELOPOKOLENIOWE/
WIELOKULTUROWE



NOWE TRENDY W
ZARZĄDZANIU

HR GENIUS



WYKŁAD: 9.10-9.50

**Zarządzanie talentami – odkrywana głębia
ludzkiego potencjału**

Prelegent: Lidia Czarkowska

Według klasycznej definicji „Zarządzanie talentami”, to poszukiwanie, rekrutowanie, docenianie, rozwój i umacnianie pozycji tych osób, które mogą w znaczący sposób wpłynąć na obecne i przyszłe osiągnięcia swojej organizacji. Do niedawna talent definiowano jako posiadanie ponadprzeciętnego potencjału rozwojowego lub wyjątkowych, unikalnych

Kongres jest dedykowany specjalnie dla przedstawicieli sektora Human Resources. Jest kompleksową odpowiedzią na potrzeby, z którymi dziś spotykają się działy personalne.

kompetencji albo też uzyskiwanie ponadprzeciętnych wyników. W świetle najnowszych badań w obszarze psychologii biznesu oraz w zgodzie ze współcześnie obowiązującym trendem uwzględniania wartości w zarządzaniu ludźmi konieczne staje się zwrócenie uwagi na nowe sposoby definiowania i angażowania talentów. Aby móc efektywnie spożytkować tzw. współczynnik talentu, czyli zdolność do przekuwania posiadanego potencjału w sukces organizacji, warto uwzględnić nie tylko poznawcze inteligencje wielorakie, ale też inteligencję emocjonalną, społeczną a nawet zdefiniowaną w ramach psychologii transpersonalnej inteligencję duchową wyjątkowych pracowników. Podczas wykładu słuchacze poznają:

- Model człowieka jako wielowymiarowego holonu i głębię jego potencjału.
- Wyznaczniki zarządzania opartego na wartościach – adekwatnego w czasach VUCA i w turkusowych organizacjach
- Metody wspierające budowanie coachingowej kultury organizacyjnej, umożliwiającej angażowanie talentów i tworzenie dla nich przestrzeni do kokreacji w ramach organizacji

WYKŁAD: 10.30-11.00

Turkusowe odcienie organizacji

Prelegent: Łukasz Marciniak

Chociaż o turkusowym modelu organizacji mówi się coraz więcej i częściej, wciąż jeszcze pojęcie to kojarzone jest bardziej z ideowymi założeniami niż praktykami zarządczymi. Charakterystyczne dla turkusu dążenie do samoorganizacji, pełni w działaniu i ewolucyjności celów dla wielu managerów i liderów jest przede wszystkim rodzajem ogólnej i zarysowanej w szerokiej perspektywie wizji relacji międzyludzkich, procesów i podejść. wizji wyraźnej i szczegółowej, choć wciąż jednak na tyle abstrakcyjnej aby stanowić jedynie wzorcowy punkt odniesienia, a nie zbiór rozwiązań i zastosowań. Czy turkusowy model organizacji może zatem być traktowany jako zarządcze know-how? A jeśliby fundamentalne założenia "turkusu" uznać za cele wdrożeniowe, a nie teoretyczne idee, jakie działania i rozwiązania byłyby niezbędne aby model turkusowy uznawać za zestaw praktyk zarządczych, a nie założeń natury filozoficznej. I wreszcie, jak zintegrować modelowe założenia turkusowego zarządzania ze specyfiką i różnorodnością firm działających w różnych branżach, będących na różnych etapach rozwoju i posiadających już wypracowane własne struktury i strategię działania.

Trzy główne obszary wyzwań HR



Są nimi zespoły wielopokoleniowe i wielokulturowe, optymalne zarządzanie talentami, nowoczesne nurty zarządzania. Nowoczesne działy HR chcą podążać za sprawdzonymi i przynoszącymi efekty teoriami i implementować najlepsze praktyki, dostarczając kadry zarządzającej innowacyjnych procesów rozwojowych w tych obszarach. Organizatorem Kongresu jest Hutchinson Institute oraz Łódzka Specjalna Strefa Ekonomiczna.

WYKŁAD: 11.40- 12.10

Życie na autopilocie. Czemu nie mam w życiu tak, jak chcę i co ma do tego mój mózg?

Prelegent: Dariusz Seleman

Jeszcze kilkadziesiąt lat temu psychologowie wierzyli, że człowiek jest istotą racjonalną, że posługuje się logiką i rozsądkiem przy podejmowaniu decyzji.

Oczywiście tak nie jest. Kierujemy się w życiu emocjami i automatyzmami, które często nam nie służą. Dlaczego tak jest? Dlaczego wybieramy zachowania, o których wiemy, że nie zaprowadzą nas tam, gdzie chcemy? Dlaczego w końcu nie robimy rzeczy, o których wiemy, że są dla nas dobre i których potrzebujemy?

Dowiesz się jak funkcjonuje mózg, skąd się biorą automatyzmy, dlaczego wcale nie lubimy myśleć logicznie, dlaczego nie dotrzymujemy postanowień noworocznych i dlaczego tak wiele spraw odkładamy na później. I co najważniejsze – jak to zmienić?

WYKŁAD: 13.00- 13.30

Głos jako unikalne narzędzie wpływu i rozwoju lidera

Prelegent: Tomasz Sławiński

Każdego dnia wypowiadamy tysiące słów i dotykamy naszym głosem dziesiątki ludzi. I niezależnie od tego czy zamawiamy poranną kawę, czy uzgadniamy szczegóły milionowego kontraktu to nasz głos jest nośnikiem naszych wartości, naszych emocji, naszej tożsamości. Głos jest niezwykle bogatym i unikalnym narzędziem. Praca nad nim to z jednej strony technika i prawidłowa emisja, które pozwalają swobodnie rozmawiać, prezentować i przemawiać oraz skutecznie wpływać na rozmówców, nie przyplacając tego zmęczeniem głosu czy chrypką. Z drugiej strony to poszerzenie świadomości tego co wnosimy naszym głosem do relacji, między nami a drugim człowiekiem. Co za tym idzie uzyskanie informacji jak jesteśmy słyszani oraz czy nasze intencje są tożsame z ich odbiorem.

Zespoły wielopokoleniowe i wielokulturowe



Wielokulturowość i wielopokoleniowość zespołów to często nieporozumienia, brak zaufania, odrzucenie i konflikty. To zjawiska, które utrudniają współpracę, opóźniają lub nawet uniemożliwiają osiągnięcie efektów. Wynikają one ze zróżnicowanych wzajemnych oczekiwań i trudności w komunikacji. Jak osiągać biznesowe wskaźniki w takich zespołach? podczas naszych

Wykład: 13.35- 14.05

Wyzwania liderów w świecie VUCA. Przywództwo oparte na Transformującej Obecności.

Prelegent: Paulina Barnaś

... Dzisiejszy świat wymaga od liderów nowych sposobów uczenia się i podejmowania decyzji. Liderzy i ich zespoły muszą zmienić swoje metody, ponieważ stare po prostu już nie działają ...

Żyjemy w czasach przełomu, w coraz bardziej nieprzewidywalnym i kompleksowym świecie. To świat wzajemnych powiązań, zależności, nieliniowy i zmienny. Coraz częściej opisywany jest akronimem VUCA, zapożyczonym z amerykańskiej armii. VUCA oznacza świat: Volatile – zmienny, Uncertain – niepewny, Complex – złożony, Ambiguous – niejednoznaczny.

Świat VUCA choć z pozoru może wydawać się groźny, w rzeczywistości niesie ze sobą tyleż zagrożeń co możliwości. Wszystko zależy od tego, czy liderzy potrafią odpowiedzieć na zaproszenie jakie dzisiejszy świat do nich wysyła. A świat zaprasza liderów do rozwinięcia nowego podejścia, nowego sposobu myślenia, reagowania i nowego sposobu podejmowania decyzji. Dla liderów i wszystkich, którzy służą innym, oznacza to prawdziwy przełom, niespotykany od wielu dziesiątek lat. Tym razem nie tyle chodzi o rozwój kolejnych umiejętności, ile o stan bycia lidera, jakość jego obecności i uważności. Dzisiaj potrzebujemy liderów, którzy wiedzą, co oznacza być w pełni obecnym, niezależnie od tego, co się dzieje w danym momencie. Potrzebujemy liderów, którzy czują się komfortowo, nie znając odpowiedzi – a być może nie znając nawet pytań. Potrzebujemy liderów obdarzonych ciekawością i wyobraźnią, liderów, którzy dostrzegają, że wszystko jest ze wszystkim połączone, którzy uosabiają zrozumienie, że świat zbudowany jest na matrycy relacji i że wszystko, co się dzieje, jest częścią większego zjawiska.

Wykład inspirowany m. innymi pracami: Alana Seala „Transformational Presence”, Otto Scharmera “UTheory”, Friderica Laloux “Pracować Inaczej”, Scilli Elworthy „Pioneering the Possible”, oraz Raport 2016 Trends in Executive Development.

Zarządzanie talentami



„Teoria U” Otto Scharmera uczy nas, że w obecnym świecie trzeba rozwijać umiejętności w taki sposób, by nauczyć się obserwować bez oceny, być w kontakcie ze swoimi emocjami i umieć zadać pytanie typu: Co dana sytuacja mi mówi? Co z tej sytuacji wynika? Jaki przekaz dla mnie wylania się z przyszłości? Aby takie podejście było możliwe potrzebujemy być w większym kontakcie z sobą, bardziej „tu i teraz”, w połączeniu ze światem. Potrzeba więc najpierw się po prostu zatrzymać, rozejrzeć, poczuć co się z nami dzieje, a następnie a następnie zadać kluczowe pytania.

Wykład: 14.45-15.15

Coaching pokoleń - pokolenia coachingu.

Prelegent: Zbigniew Kieras

Podczas wykładu dowiemy się jak coaching ewoluuje odzwierciedlając ewolucję rynku pracy. Poznamy procesy zachodzące w sposobie wspierania pracowników i zarządzania nimi oraz przyjrzymy się sprzężeniu zwrotnemu pomiędzy coachingiem a nastawieniem pracownika do pracodawcy i potrzebami kolejnych pokoleń pojawiających się na rynku pracy.

WARSZTATY 15.30-17.30

1. Myślenie wizualne w biznesie- Anna Staśkiewicz

Jeden obraz jest wart więcej od tysiąca słów, dlatego rysunki ułatwiają ludziom komunikację i są doskonałym sposobem na przekazywanie informacji. Myślenie wizualne w biznesie- krótki warsztat, ukazujący w jaki sposób - ważne i skomplikowane sprawy - można przedstawić za pomocą prostego rysunku i kilku słów.

2. Zarządzanie stresem- Joanna Delbar

Wychodząc z założenia, że tylko to czego sam doświadczysz zostanie w pełni zapamiętane, proponuję Ci 2 godzinny program dynamicznych warsztatów. Wykorzystując techniki zarządzania stresem nauczymy się praktycznych narzędzi, które możesz wykorzystywać w codziennym życiu aby podnieść jego jakość i skutecznie opanować stres. Podczas warsztatów dowiesz się: Jak dotrzeć do osobistych potrzeb w dynamicznie zmieniającej się rzeczywistości? Jak świadomie wybierać reakcje na stresujące wydarzenia? Co to znaczy skutecznie zarządzać stresem? Jak wyznaczać granice i mądrze planować czas na pracę i życie prywatne? Jak nauczyć się skutecznych technik relaksacji wspierających nas w pracy? Jak porozumiewać się ze współpracownikami bez napięcia i stresu?

Nowe trendy w zarządzaniu



Turkusowy sposób działania, opisany przez Federica Laloux, jest oparty na trzech koncepcjach dotyczących: struktur, praktyk działania i kultury organizacji. Są to: „samozarządzanie” – rezygnacja z tradycyjnej hierarchicznej struktury na rzecz maksymalnego usamodzielnienia każdego pracownika, „dążenie do pełni” – umożliwienie samorealizacji i pełnego wykorzystania potencjału pracowników, „słuchanie ewolucyjnego celu organizacji” – skupienie się bardziej na celu niż na zyskach- zyski zwykle napłyną jeszcze bardziej obficie.

3. Core Energetics- wyzwianie emocji w organizacjach- Joanna Sajko

Czy pragniesz znów poczuć zaangażowanie i podekscytowanie działaniem swojej firmy i jej pracowników?

Czy jako lider chcesz obniżyć poziom stresu i całościowo otworzyć się w ciele i umyśle na nowe możliwości związane z pracownikami? Czy jesteś zainteresowany poznaniem nowych narzędzi i podejść, które pomogą Ci radzić sobie z trudnymi pracownikami? Czy chcesz być silniejszym a jednocześnie bardziej ludzkim liderem i profesjonalistą? Marzysz o mocniejszym zintegrowaniu ze swoim życiem zawodowym i osobistym? W PROGRAMIE: Czym jest model Core Energetics i jak wykorzystać go w rozwoju własnych kompetencji liderek oraz procesie przewodzenia ludźmi; Maska - jako przeszkoda w byciu skutecznym przywódcą; Jak dotrzeć do źródła ograniczających przekonań i wyzwolić się ze schematów; Najlepsza wersja siebie - czym jest Wyższe Ja - jak stać się najlepszą wersją siebie

Coaching pokoleń - pokolenia coachingu - odkryj swój obecny i często nieświadomy mindset- Zbigniew Kieras

Podczas warsztatów będziemy mogli doświadczyć coachingu w jego pionierskiej, pierwotnej formie, coachingu opartego o wartości, oraz coachingu systemowego czy integralnego. Każdy z uczestników będzie miał okazję poczuć różnicę poszczególnych coachingowych paradygmatów i zdiagnozować do jakiego pokolenia i jakich potrzeb mu najbliższej. Wszystkie osoby uczestniczące w warsztacie wyjdą bogatsze o trzy pytania – odzwierciedlające sposób widzenia człowieka przez kolejne pokolenia coacha. Może to być ciekawe tak poznawczo jak i rozwojowo doświadczenie. Doświadczenie trudno opisać słowami – najlepiej go po prostu doświadczyć.

warsztaty są opcją, zapisy pod adresem: aneta.jurewicz@hutchinson.org.pl
decyduje kolejność zgłoszeń. Liczba miejsc na każdym warsztacie: 20 osób

Trzy główne obszary wyzwań HR



Neurobiologia dostarcza nam dziś gotowych wskazówek, które możemy wykorzystać, aby skuteczniej osiągać cele biznesowe. Te i inne najświeższe teorie, do wykorzystania od zaraz, będą poruszać wykładowcy podczas wystąpień na HR Genius.